

Univerza v Ljubljani
Filozofska fakulteta
Oddelek za slovenistiko

Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik
Izpitni center

Izpit iz znanja slovenščine na visoki ravni

I. Razumevanje zapisanih besedil

Čas reševanja: 30 minut

Podatki o kandidatu (izpolni kandidat)

Ime in priimek:

Datum rojstva:

Današnji datum:

Podpis:

Ocena (izpolni komisija)

Skupno število točk:

/24

Ocena:

5

4

3

2

1

1. naloga

Preberite besedilo »Poti do novih idej v Piranu« na drugi strani in glede na informacije v njem odgovorite na spodnja vprašanja, kot kaže primer (1 ali 2 točki za odgovor, skupaj 11 točk)

0. Primer: *Katerič v Piranu organizirajo New Moment Ideas Campus?*

Drugič.

1.	Kako članek opredeljuje New Moment Ideas Campus?	1
2.	Navedite štiri področja ustvarjalnosti, ki se predstavljajo na tej prireditvi.	2
3.	Kaj je mogoče po mnenju organizatorja storiti z ustvarjalnostjo, če se je že ne da naučiti?	1
4.	Kdaj bodo prikazovali filme?	1
5.	Kaj bodo letos naučili udeležence prireditve?	2
6.	Kateri dve multimedijski prireditvi čakata udeležence?	2
7.	Od kod so predavatelji, ki bodo sodelovali na prireditvi?	2

Točke **11**

Poti do novih idej v Piranu

Na kreativni delavnici New Moment Ideas Campus na slovenski obali vse več svetovnih premier – Prostih le še nekaj mest

Piran – Priprave na drugi New Moment Ideas Campus, ki bo med 24. in 29. avgustom v Piranu, so že v polnem zamahu. Letos bo ta delavnica ustvarjalnosti potekala pod naslovom *Nič ni ustvarjeno, dokler ni dosanjano*. Organizatorji obljublajo nekaj ekskluzivnih dogodkov: med drugimi svetovno premiero multimedijske opere in predstavitev nove knjige prof. dr. Vida Pečjaka.

New Moment Ideas Campus je ekskluzivna delavnica kreativnosti, v kateri ustvarjalni proces intenzivno poteka od jutra do večera, vseh pet dni. Lani je več kot dvesto udeležencev poslušalo predavanja s področja psihologije, sociologije, menedžmenta, oglaševanja, glasbe in umetnosti, nova področja ustvarjalnosti pa so spoznavali tudi ob neformalnem druženju. »Kreativnosti se ne da naučiti. Ji pa lahko pomagamo, da se razvije in zablešči v vsej svoji polnosti,« je prepričan Dragan Sakan, ustanovitelj in gostitelj prireditve. Udeleženci letošnjega kampusa bodo obiskali

razstavo na 49. mednarodnem grafičnem bienalu v Benetkah, si ogledovali polnočne projekcije (Dream film, prikazana pa bodo tudi filmska dela Dogme 95), jadrili z najbolj znanim slovenskim jadralcem Dušanom Puhom na Viharniku, pokušali slovenska vina, se ozrli v vesolje skupaj z astrofizikom in vodjem observatorija ter se naučili prodajati dobre ideje (ne le jih ustvarjati) in uporabljati domišljijo. Ogledali si bodo tudi izbor nagrajenih oglasov z newyorškega oglaševalskega festivala, drznejši pa si ne bodo obotavljali od blizu pogledati v svoje in tuje sanjarije na multimedijski erotični predstavi.

Želja gostitelja Dragana Sakana je bila pritegniti 101 gosta, a je že zdaj prijavljenih veliko več udeležencev, ki prihajajo iz 23 držav vsega sveta. Skupaj s profesorji, uglednimi domačimi in tujimi predavatelji – med njimi jih je kar polovica iz tujine – bodo raziskovali poti do novih idej.

2. naloga

Glede na informacije v besedilu »Brez računalniške revolucije«, ki je na drugi strani, označite, ali so spodaj navedene trditve pravilne ali napačne ali o njih v besedilu ni podatka, kot kaže primer. (1 točka za odgovor, skupaj 8 točk)

0. Primer: Anketo o računalniških navadah Slovencev izvajajo enkrat na leto.

res je ni res ni podatka

1.	Rezultati letošnje ankete o računalniških navadah Slovencev so presenetili.	1
	res je ni res ni podatka	
2.	Glede na anketo večina Slovencev ne uporablja računalnika.	1
	res je ni res ni podatka	
3.	V primerjavi z lani anketiranci letos računalnik več uporabljajo doma.	1
	res je ni res ni podatka	
4.	Približno tretjina računalniških uporabnikov uporablja internet.	1
	res je ni res ni podatka	
5.	Nakupi po internetu so med Slovenci zelo priljubljeni.	1
	res je ni res ni podatka	
6.	Več kot polovica vprašanih meni, da za internet plačujejo preveč.	1
	res je ni res ni podatka	
7.	Približno desetina anketiranih bi želela brezplačen internet.	1
	res je ni res ni podatka	
8.	Večina vprašanih za internet plačuje več kot 5.000 tolarjev na mesec.	1
	res je ni res ni podatka	
Točke		8

Anketa Nedela

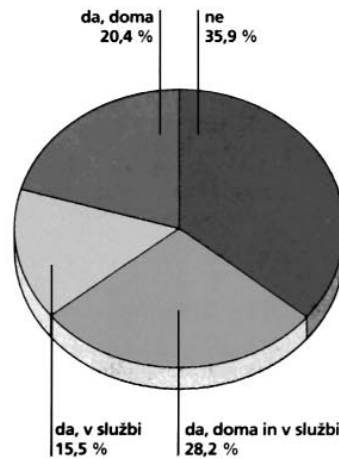
Brez računalniške revolucije

Vsako leto v času sejma Infos opravimo anketo o računalniških navadah Slovencev, upajoč, da bomo nekega dne odkrili presenetljiv porast ali upad uporabe, kar bi pomenilo, da se je naše navdušenje zmanjšalo ali da, po drugi strani, preprosto ne zmoremo več brez pomoči dvojiškega sistema. Tudi letos nismo ugotovili nič dramatičnega: tako kot lani tudi letos natančno 61,8 odstotka vprašanih računalnika sploh ne uporablja. Manjše razlike so bile samo v lokaciji: tisti, ki računalnik uporabljajo, to zdaj pogosteje počnejo doma.

Tudi pri vprašanju o internetu je letos več anketirancev odgovorilo, da deskajo doma, še vedno pa ga največji odstotek sploh ne uporablja. Tudi kupovanje po internetu se je slabo prišlo: to je storilo le 16,4 odstotka vprašanih. Dokaj prepričljivi so bili odgovori na vprašanje, koliko bi bili pripravljeni na mesec plačati, da bi imeli dostop do interneta doma. Polovica

tistih, ki uporabljajo računalnik, meni, da je razumen znesek pet tisoč ali manj, petina pa bi pristala na ceno nekeje do deset tisoč tolarjev.

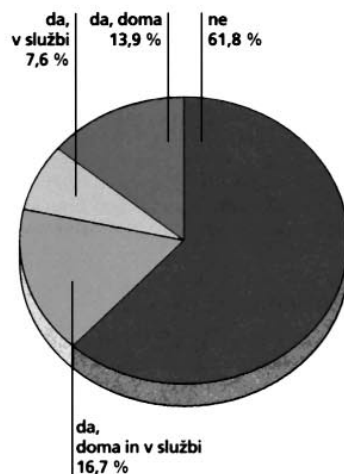
Ali uporabljate internet?



Samo tisti, ki uporabljajo računalnik.

Telraz Delo Stik, 25. 10. 2001, N = 474

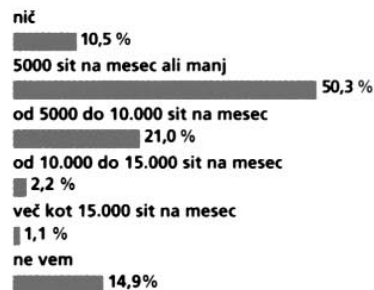
Ali uporabljate računalnik?



Telraz Delo Stik, 25. 10. 2001, N = 474



Koliko bi bili pripravljeni plačati za dostop do interneta doma ?



Samo tisti, ki uporabljajo računalnik.

Telraz Delo Stik, 25. 10. 2001, N = 474



3. naloga

V besedilu »Suhci so v modi« so nekatere fraze podčrtane. Vsaki od njih poiščite med besednimi zvezami, navedenimi v spodnjem stolpcu (od a do g), tisto, ki ima enak pomen kot podčrtana fraza. Črke vpišite v spodnjo tabelo, kot kaže primer. Dve ponujeni besedni zvezi sta odveč. (1 točka za odgovor, skupaj 5 točk)

Suhci so v modi

Strokovnjaki trdijo, da so za masovno hujšanje krivi modni oblikovalci, ki nikoli ne sedijo križem rok (0), ampak pošiljajo na modne steze vedno bolj suhe modele. Suhci so moderni, zaželeni in lepi. Nasveti za hujšanje polnijo časopise, njihovo izvajanje pa nas lahko pošteno udari po denarnici (1). Poleg tega je večina strogih diet škodljiva. Ameriški preroki vitkosti sicer spreminjajo svoje pridige, a je vseeno jasno, kam pes taco moli (2).

V ZDA zato kot gobe po dežju rastejo (3) klinike za hujšanje. Te se sicer trudijo igrati z odprtimi kartami (4), saj svoje paciente prepričujejo, da je hujšanje bolj tek na dolge proge (5) kot pa nenadni čudež.

Besedne zveze (dve sta odveč):

- a) dolgotrajen proces
- b) kratkotrajno
- c) *ne počivajo (primer)*
- č) je lahko zelo drago
- d) biti poštene
- e) dobro igrati
- f) kaj želijo doseči
- g) zelo hitro ustanavljajo

0.	1.	2.	3.	4.	5.
c					

Točke

5