

Univerza v Ljubljani
Filozofska fakulteta
Oddelek za slovenistiko

Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik
Izpitni center

Izpit iz znanja slovenščine na srednji ravni

I. Razumevanje zapisanih besedil

Čas reševanja: 30 minut

Podatki o kandidatu (izpolni kandidat)

Ime in priimek:

Datum rojstva:

Današnji datum:

Podpis:

Ocena (izpolni komisija)

Skupno število točk:

/22

Ocena:

5

4

3

2

1

1. naloga

Preberite besedilo »Nas oglasi kupijo?« in glede na informacije v njem odgovorite na vprašanja ali dopolnite povedi. Izberite samo eno od štirih možnosti, kot kaže primer. (1 točka za odgovor, skupaj 8 točk)

Nas oglasi kupijo?

Prihodnji konec tedna bo 9. slovenski oglaševalski festival, v Nedelu pa smo se odločili že prej tipati utrip »odjemalcev« oglasov. Stikovi anketarji so govorili s 456 morebitnimi porabniki. Med odgovori, ki niso ponazorjeni na grafih, je nekaj simptomatičnih (in simpatičnih): ena sogovornica je rekla, da bi nastopila v oglasu, če bi bila mlada in lepa, druga pa je rekla, da bi – vendar ne gola! Še največ tistih, ki se za nastopanje v reklami ne bi odločili (takih je bilo 355), je odgovorilo, da so prestari. Smo naučeni, da prodaja samo mladost?

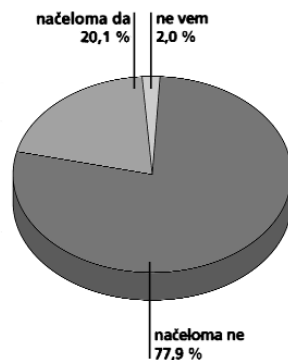
Vprašali smo tudi, ali so ljudem všeč oglasi, pri katerih je v ospredju obraz. Dobra polovica, 55 odstotkov, pravi, da

je to lepo, 11,6 odstotka jih dodaja pogoj, da mora biti obraz lep, neodločnih je bilo 18,9 odstotka vprašanih, še manj, 14,5 odstotka, pa jih je menilo, da jim to ni všeč.

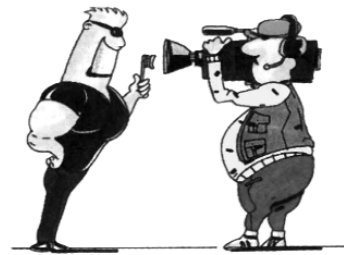
Katerega obraza z velikih plakatov se spomnijo vprašani (69,5 odstotka jih je takoj reklo, da se ne spomnijo nobenega)? Med preostalimi 139 sogovorniki se jih je največ (24) spomnilo obraza Miše Novak na Simobilovih plakatih, sledilo je 19 oseb, ki so se spomnile »politikov kar tako«, devet se jih še spomni obraza Janeza Drnovška (ki je »reklamiral« sebe oziroma svojo stranko), osem sogovornikov se je spomnilo na Mobitelove reklame (vendar se niso spomnili imen), na Jonasa se je spomnilo pet sogovornikov ...

Na 9. strani pišemo tudi o tem, kako obrazi prodajajo in kako se ti »obrazi« počutijo.

Bi nastopili v oglaševalski akciji na tiskanih plakatih ali v televizijskih reklamah?



Telraz Delo Stik, 8. 3. 2001, N=456



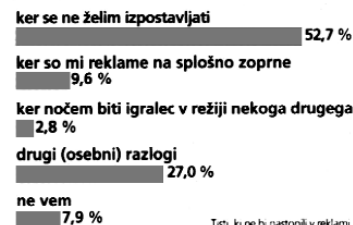
V katerem primeru bi nastopili?



Tisti, ki bi nastopili v reklamah, mogoče več odgovorov.

Telraz Delo Stik, 8. 3. 2001, N=456

Zakaj se ne bi odločili?

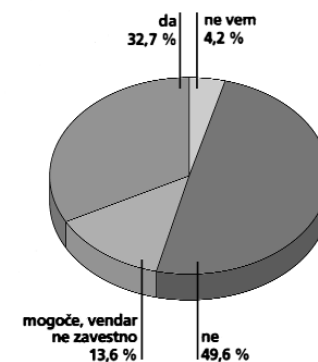


Tisti, ki ne bi nastopili v reklamah

Telraz Delo Stik, 8. 3. 2001, N=456



Se za nakup kakšnega izdelka odločite zaradi dobrega oglasa?



Telraz Delo Stik, 8. 3. 2001, N=456

0. Primer: Pri Nedelu so ljudi spraševali o ...

a) televizijskem programu.

c) političnih strankah.

b) nastopanju v oglasih.

č) oglaševalskem festivalu.

1.	Anketirali so ... a) 139 oseb. b) 55 % bralcev Nedela.	c) 355 oseb. č) 456 oseb.	1
2.	Največ ljudi v reklamah ne bi želelo nastopiti, ... a) ker se počutijo premalo lepi. b) ker se počutijo prestari.	c) če bi morali nastopiti goli. č) če bi slikali njihov obraz.	1
3.	Koliko vprašanih se spomni kakšnega obraza na velikih plakatih? a) Nihče. b) Večina.	c) Manj kot polovica. č) Vsi.	1
4.	Koliko ljudi ne bi želelo nastopiti v TV oglasih ali na plakatih? a) Dva odstotka. b) Okoli petina.	c) Okoli tri četrtine. č) Polovica.	1
5.	Na TV ljudje večinoma ne bi nastopali, ker ... a) ne marajo reklam. b) imajo osebne razloge.	c) se neradi izpostavljajo. č) nočejo drugih za režiserje.	1
6.	Ljudje bi nastopili v oglasu, če bi jim dobro plačali, ... a) v okoli 20 % primerov. b) v večini primerov.	c) v okoli 10 % primerov. č) v tretjini primerov.	1
7.	Največ vprašanih na vprašanje, ali stvari kupujejo zaradi dobre reklame, odgovarja ... a) pritrdilno. b) nikalno.	c) neodločeno. č) zadržano.	1
8.	Največ vprašanih se spominja ... a) Simobilovega plakata. b) plakata za kakšno politično stranko.	c) Mobilovega plakata. č) plakata z Drnovškovim obrazom.	1

Točke

8

2. naloga

Odlomke besedila »Satelitske šole« opremite z naslovi, ki so navedeni v stolpcu spodaj (od a do g). K številki besedila v tabeli pripišite črko najbolj verjetnega naslova, kot kaže primer. En naslov je odveč. (1 točka za pravičen odgovor, skupaj 6 točk).

- a) Dodatni programi za pomoč otrokom
- b) Neenakost med spoloma
- c) Pridobitev za vso vas
- č) Sateliti nad Burkino Faso
- d) Vsaj triletno izobraževanje
- e) Velik pomen šolanja
- f) Žalostna statistika
- g) *Življenje v pomanjkanju (primer)*

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.
<i>g</i>						

Točke

6

Satelitske šole

0. *Zahodnoafriška Burkina Faso je ena od petih najrevnejših držav na svetu. Skoraj polovica trinajstmilijonskega prebivalstva živi pod mejo revščine, saj ima država malo naravnih bogastev in nerodovitno zemljo.*

1. Le 42 % prebivalcev ima dostop do pitne vode, samo 29 % do sanitarij. Petina otrok se rodi s podpovprečno telesno težo, 35 % otrok, mlajših od pet let, trpi zaradi podhranjenosti. V povprečju vsaka ženska rodi šest otrok. Mnogo otrok je prisiljenih delati: kar 50 % otrok, mlajših od 15 let, dela na plantažah, v rudnikih, kamnolomih ...

2. Deklice so tako kot v drugih afriških državah v slabšem položaju kot dečki. Če ima družina denar za šolanje, pošlje v šolo sinove, naloga hčera pa je skrb za mlajše otroke, gospodinjska dela in čimprejšnja poroka (že pri 14 letih). Unicefov cilj v Burkinu Faso je zmanjšati revščino, zavzema pa se tudi, da bi imele deklice enake možnosti kot dečki.

3. Eden večjih problemov v tej državi je izobraževanje. V osnovno šolo je vključenih le okoli 42 % otrok, starih od sedem do dvanajst let. Zato želi Unicef povečati vključevanje otrok, zlasti deklic, v osnovno izobraževanje. Raziskave so namreč pokazale, da prav vlaganje v izobraževanje lahko pomaga pretrgati začarani krog revščine, ki se prenaša iz roda v rod.

4. Poseben Unicefov projekt v Burkinu Faso, so t. i. satelitske šole, ki dopolnjujejo zelo slabo razvito klasično osnovnošolsko mrežo. Satelitske šole so triletne šole za otroke od 7. do 9. leta starosti.

5. Njihove prednosti so, da so zgrajene blizu vasi, v njih poučujejo lokalni učitelji v domačem jeziku, spoštujejo načelo enakega vključevanja dečkov in deklic, šolnine v njih so veliko nižje, organizirani pa so tudi prehrana ter redni zdravstveni pregledi in cepljenja otrok. Vsaka šola ima tudi sanitarije in pitno vodo, kar je dobro za vse vaščane, ne le za otroke.

6. Med posebne programe, ki jih v Burkinu Faso podpira Unicef, spadajo tudi programi za preprečevanje dela otrok. Poleg opismenjevanja v večernih šolah ti programi otrokom nudijo tudi poklicno usposabljanje (za mizarja, šiviljo, avtomehanika ...) ali pa pomoč družini, s tem da jim podarijo dve kozi, ki z mlekom, sirom in mladiči pomembno izboljšata ekonomski položaj družine.

3. naloga

V besedilu »Zagotovo je v EU bolj naporno« manjkajo nekatere besede in besedne zveze, ki so navedene pod besedilom (od a do j). Dopolnite besedilo tako, da bo smiselno: k številkam v okvirčke pod besedilom vpišite ustrezne črke, kot kaže primer. Dve ponujeni besedni zvezi sta odveč. (1 točka za odgovor, skupaj 8 točk)

Anketa

Zagotovo je v EU bolj naporno

Ko smo nekaj ljudi vprašali, __(0)__, smo ugotovili, da se ideja večini __(1)__, vendar o njej še niso resneje razmišljali. Ena od oseb, __(2)__, pravi takole: »Če bi imela možnost, __(3)__, ker menim, da so podjetja v njih bolj uspešna od naših. Predvsem __(4)__, ki jo tudi študiram. Zaposlitev bi bilo po mojem najlažje najti __(5)__, pomagala pa bi tudi kakšna priporočila. Vendar se bojim, __(6)__. Morda bodo menili, da naša izobrazba ni taka, __(7)__, zato nas bodo morda poskušali celo slabše plačevati __(8)__«.

- a) *ali bi se želeli zaposliti v državah Evropske unije (primer)*
- b) *bi se z veseljem zaposlila v kateri od držav EU*
- c) *bi se mi zdela zanimiva zaposlitev v farmaciji*
- č) *da nas v EU ne bodo sprejeli tako zlahka*
- d) *da se nam zdi zanimivo*
- e) *kot jo dobijo študentje na nekaterih evropskih univerzah*
- f) *kot svoje delavce*
- g) *prek zvez*
- h) *s priporočili*
- i) *študentka*
- j) *zdi teoretično zanimiva*

0.	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
<i>a</i>								

Točke

8